

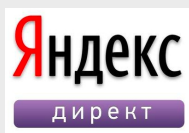
# Контекстная реклама

| GOOGLE ADWORDS, YANDEX DIRECT |



## Google Adwords

AdWords – сервис контекстной, в основном, поисковой рекламы от компании Google, предоставляющий удобный интерфейс и множество инструментов для создания эффективных рекламных сообщений



## Yandex Direct

Яндекс.Директ — рекламная система, с помощью которой вы можете размещать контекстные объявления на страницах Яндекс.Поиска и на партнерских сайтах Рекламной сети



**Контекстная реклама** – это демонстрация объявлений на страницах сайтов, соответствующих их тематике (т.е. контексту). Такой подход позволяет при правильной настройке получать большое количество посетителей, заинтересованных в ваших товарах, услугах или продвигаемых идеях. Заказать контекстную рекламу у профессионалов будет верным решением, так как самостоятельно учесть все нюансы без должного опыта просто невозможно.



## Как работает контекстная реклама?

Допустим, у вас есть товар, например, iPhone X, вам нужно продать определенную партию смартфонов. Вы решили, что будете пользоваться контекстной рекламой для выполнения плана, собрали поисковые запросы пользователей, среди которых фигурирует такой запрос — купить iPhone X. Запустили кампании.

Представитель вашей целевой аудитории, допустим Миша, ввел в поисковой строке запрос — купить iPhone X и увидел ваше объявление о продаже айфонов на супер выгодных условиях и решил посетить ваш сайт, кликнув по объявлению, тем самым сняв несколько рублей с вашего счета в Директе. Затем, Миша покупает у вас iPhone X и Вы рады!

А если говорить в кратце, то данный инструмент привлечения целевой аудитории на сайт работает так:

**пользователей вводит запрос — ему показалось ваше объявление.** Вот так как-то просто.

## Как разместить контекстную рекламу?

В Рунете существует две огромные поисковые системы, управляющие всем:

### **Яндекс и Google.**

У каждого из них имеется своя система контекстной рекламы: Яндекс.Директ и Google Adwords (Гугл Адвордс) соответственно.

## ПАКЕТЫ УСЛУГ ПО НАСТРОЙКЕ КОМПАНИИ И ИХ СТОИМОСТЬ

11 900 руб.	17 000 руб.	4900 руб.
БАЗОВЫЙ	ОПТИМАЛЬНЫЙ	ВЕДЕНИЕ (ежемесячно)
<b>Google Adwords или Yandex Direct</b>		
Анализ целевой аудитории	Анализ целевой аудитории	Анализ динамики трафика из всех каналов рекламной кампании
Настройка Яндекс Метрики или Google Analytics	Настройка Яндекс Метрики и Google Analytics	Исследование возможных точек роста рекламных кампаний
Подбор поисковых запросов и рекламная кампания для поиска	Подбор поисковых запросов	Исследование возможных точек роста рекламных кампаний
до 25 объявлений (1 запрос = 1 объявление)	Аудит сайта, предложения по доработке страниц	Корректировка запросов и текстовых объявлений, демонстрируемых в поисковых системах, для повышения их эффективности
Создание быстрых ссылок	Расширенная рекламная кампания (Google Adwords и Yandex Direct)	Настройка демонстрации новых текстовых и графических объявлений в связи с акциями заказчика
Создание уточнений	до 50 объявлений для поиска (1 запрос = 1 объявление)	Перераспределение бюджета рекламной кампании между каналами для повышения целевого трафика
	Создание быстрых ссылок	
<i>* Единовременный платеж</i>	Добавление минус-слов по необходимости	<i>* Ежемесячный платеж</i>
	Создание уточнений	
	<i>* Единовременный платеж</i>	

**В стоимость не включен рекламный бюджет Компании**

## Этапы разработки контекстной рекламы

### Изучение особенностей бизнеса

Мы начинаем разработку кампаний с анализа специфики бизнеса, которым вы занимаетесь.

Исследуются результаты предыдущих рекламных кампаний (если проводились), определяется целевая аудитория, подвергаются аудиту и конкуренты.

### Выбор показателей эффективности (KPI)

Собранная на предыдущем этапе информация позволяет определить, на какие KPI стоит ориентироваться при разработке кампании контекстной рекламы. Мы предлагаем оптимальную стратегию размещения с учетом не только стандартных, но и всех дополнительных рекламных инструментов – ремаркетинга, объявлений мобильного формата, видеорекламы на Youtube и других.

### Выбор ключевых слов и создание объявлений

На этом шаге также используется информация с первого этапа. С ее помощью подбираются ключевые слова и фразы, а также тип соответствия каждого ключа. Согласуются минус-слова, по которым объявления показывать нельзя. Для ключевых слов определяется примерная цена клика, что позволяет оценить стоимость контекстной рекламы и согласовать с клиентом требуемый бюджет.

### Запуск рекламы и первые посетители

После того, как рекламная кампания будет подготовлена и согласована, мы загружаем ее в системы управления контекстной рекламой, настраиваем ставки, правила показа, а также ряд других параметров. На этом шаге используются автоматические инструменты, что позволяет осуществлять быстрый старт для проектов любого масштаба. Запуская контекстную рекламу в Зеленограде и Химках, мы переходим к отслеживанию ее эффективности. В кратчайшие сроки на сайт начинают приходить первые клиенты.

### Оптимизация для максимального результата

Мы осуществляем постоянный сбор и аналитику информации, что позволяет осуществлять управление контекстной рекламой с

максимальной эффективностью. Отслеживаются все ключевые параметры эффективности

Проводится тестирование объявлений, ключевых слов для нахождения наиболее эффективных вариантов, а также удаления элементов рекламы со слабой конверсией

### **Контекстная реклама Яндекс Директ**

Контекстная реклама Яндекс Директ – это эффективный, но довольно сложный инструмент для увеличения притока клиентов. Она позволяет получить новых целевых посетителей для вашего ресурса при правильной настройке. Однако ошибки могут привести к напрасной растрате рекламного бюджета.

Наши специалисты помогут провести грамотную контекстную кампанию в Яндекс Директ. Мы сохраним ваши средства и обеспечим максимальную отдачу от каждого объявления.

### **Контекстная реклама в Google AdWords**

Контекстная реклама в Google AdWords предоставляет еще больше инструментов для привлечения новых клиентов на ваш сайт. Объявления в этой системе размещают не только в поиске или на релевантных сайтах, но и на самом популярном видеохостинге мира – Youtube. Баннеры, текстовая реклама, вставки видео и другие форматы дают огромный спектр возможностей, однако разобраться во всем без профессиональной поддержки будет сложно.

Наше агентство предлагает разработку и запуск контекстной рекламы в Google Adwords.